

**3.3. Учебная программа повышения квалификации
«Управление и коммерческая эксплуатация на воздушном транспорте»**

3.3.1. Содержание лекционных занятий

**Раздел 1. Стратегическое управление и планирование
производственной деятельностью (2 часа)**

Тема 1.1. Особенности становления рыночных отношений в России.
Предприятие как бизнес-система

Тема 1.2. Стратегическое управление и планирование.

Раздел 2. Проектный подход к управлению предприятием (4 часа)

Тема 2.1 Сущность проектного управления.

Тема 2.2. Проектирование систем управления.

Раздел 3.

Организационное поведение и тайм-менеджмент. (2 часа)

Тема 3.1. Тайм-менеджмент и планирование рабочего времени. Тайм-менеджмент как практическая дисциплина.

Раздел 4.

**Формирование кадрового потенциала предприятия в условиях
рыночных преобразований (4 часа).**

Тема 4.1. Основные цели и задачи службы управления персоналом.

Тема 4.2. Квалификационно-должностная матрица.

Тема 4.3. Рынок трудовых ресурсов

Раздел 5. Проблемы и основные компоненты формирования корпоративной культуры (2 часа)

Тема 5.1. Психологические аспекты управления персоналом.

Тема 5.2. Корпоративная культура и мотивация персонала.

Раздел 6. Управленческий учет в производственной деятельности (2 часа).

Тема 6.1. Деятельность авиапредприятия как объекта управленческого учета

Тема 6.2. Сбалансированная система показателей

Раздел 7. Рынок и его особенности на современном этапе (2 часа).

Тема 7.1 Маркетинг как концепция современного бизнеса.

Тема 7.2. Формы и методы повышения конкурентоспособности

Раздел. 8 Рынок авиатранспортных услуг, его особенности и структуризация (2 часа).

Тема 8.2. Регулирование на воздушном транспорте в условиях информационного общества.